



↑フォーラムの様子

**【事例】** インバウンドセミナー・イベント企画

# 「これからの奈良を考えるフォーラム」 イベント開催

- 【クライアント】** 奈良県 様
- 【実施内容】** 奈良県内のインバウンド観光促進
- 【言語】** 日本語
- 【担当業務】** 1. イベント企画運営  
2. セミナーコンテンツの制作



## 問題

観光分野においてインバウンドを  
テーマにしたセミナー等が著しく少ない。

全国最下位？

◆ 奈良県は、訪問率、訪問数においては全国第9位と京都に並ぶ歴史的観光地として  
知名度を得ていますが、1人あたりの消費金額は4,527円と全国最下位です。

◆ 今後は、訪日外国人に宿泊し、消費してもらえるような観光商品・資源の開発が課題ですが、奈良  
県では観光分野のセミナー等が少なく、官民学と地域の繋がりを持つ機会が少ない状況でした。

## 施策

地域活性化の意識啓発を促し、  
県内外問わず新たな交流の場を設ける。

- 業種問わず様々なジャンルの企業、行政や学生が参加できるフォーラムを企画。
- 現状の奈良県での観光客の動向について知ることで、地域活性化の意識啓発。
- 県内外問わず新たな交流の場を設けることで、更なる奈良の結びつきを創出。

↓ 第二回これからの奈良を考えるフォーラム



## 効果

観光関連企業の新たな繋がりをつくり、  
地域活性の課題を考える場を実現。

- 奈良を拠点として活躍するゲストの方々にお越し頂き、これからの奈良をより活力あるまちにしていくよう考える機会を設けることができました。
- ゲスト、参加者間の交流を通じて新たな結びつきを創出し、今後も「地域活性化」というテーマを持ち、継続してフォーラムを実施していく意味を再確認しました。

懇親会での記念撮影→



## 【アドリンクだからできたこと】

POINT  
1

イベントの**企画・制作・手配・運営**まで一貫してサポート。**インバウンド、観光、地域活性**をテーマにした企画内容。

POINT  
2

参加者にとって「**意味のあるきっかけ**」となるためにも、背景や目的の**ヒアリング**、**実施後の報告**などを**大切**にしています。

株式会社アドリンクはお客様とのミーティングを通じて、  
下記のプロセスに基づいて問題解決を図ります。

## STEP 01

インタビューにより  
問題の本質を見極めます



## STEP 02

確実に問題解決につながる  
課題を設定します



## STEP 03

課題解消のための解決策を  
提案・実施します



## STEP 04

解決策実施後  
P D C K サイクルで援助します

※ P D C K サイクルとは

Plan : 企画を立て

Do : プランを実行し

Check : 結果を確認して

Kaizen : 改善することを意味します

# 僕らのアイデアが地域を変える。

アドリンクは絶えず新たなアイデア出し続け、地域社会の発展に寄与します。

少子高齢化による人口減少で国内の観光市場は縮小傾向にあり、  
インバウンド観光が日本の観光産業の新たな活力剤になっていくことは間違いありません。

ただ、言語や文化の異なる外国人に正しく情報発信をしたり、  
受け入れ体制を整備することは簡単ではありません。

株式会社アドリンクは外国人観光客の皆様が日本各地に“行ってみたい”、“また来たい”と  
思えるような環境を実現し、インバウンド観光を通じて地域活性化に貢献します。



アドリンク  
ホームページ




インバウンド  
最新情報ブログ



FBグループ  
「インバウンドinfo」

〒601-8047  
京都市南区東九条下殿田町43 2F  
TEL 075-662-8889  
EMAIL [info@addd-link.co.jp](mailto:info@addd-link.co.jp)

株式会社アドリンク   
<https://addd-link.co.jp>