



↑ 経節削りを体験中

【事例】

インバウンド調査事業

鳥羽市 外国人観光客向けモニター調査

- 【クライアント】 鳥羽商工会議所 様
- 【実施内容】 外国人顧客向け商品のニーズ調査
- 【言語】 英語・中国語（繁・簡）・タイ語・
ベトナム語・ロシア語・インドネシア語・ブルガリア語
- 【担当業務】
- 1.外国人調査員の手配
 - 2.調査報告書の作成



問題

地域での訪日外国人観光客に対する インバウンド対策ができていない。

情報が把握できておらず？

三重県鳥羽市の飲食店、お土産店、宿泊施設や体験施設等が訪日外国人に対してどのようなニーズがあるのか、訪日の際にどのような消費をする予定かなどの情報が把握できておらず、インバウンドに対する対策ができていませんでした。

さらに、鳥羽商工会議所内に海外調査を実施するような外国人ニーズ調査体制もありませんでした。

施策

外国人モニターツアーを実施し、 インバウンド対応の課題を視察。

- 外国人スタッフ(東アジア、東南アジア、ヨーロッパから各1名)が調査対象地域へ訪問。
- 2泊3日で受入環境をモニタリングし、対象企業また自治体とインバウンド対応に対する課題点等をディスカッション。
- 調査対象は飲食店、宿泊施設、体験施設など。
- 調査終了後にはインバウンド対応報告レポートを記録し、本部に提供。

効果

地域のインバウンド客に対する意識改革に貢献。

- 外国人目線で受け入れ体制を見直すことで、現状の改善点を見出し、今後のインバウンド対策に必要な情報を共有しました。
- これによって、調査対象にとって有効なマーケティング施策を準備し、訪日客のニーズに応じた商品や製品を提供できます。
- また、調査対象地域のインバウンド対応への意識改善へも繋がりました。

鳥羽水族館をモニターしたメンバー→



【アドリンクだからできたこと】

POINT
1

相談内容に最も効果的な施策を、
オーダーメイドで提供することが可能。

POINT
2

独自の外国人コミュニティから
多国籍の外国人スタッフを派遣し対応。

POINT
3

日本在住の外国人スタッフの為、
海外渡航費がかからず安価に対応。

株式会社アドリンクはお客様とのミーティングを通じて、
下記のプロセスに基づいて問題解決を図ります。

STEP 01

インタビューにより
問題の本質を見極めます



STEP 02

確実に問題解決につながる
課題を設定します



STEP 03

課題解消のための解決策を
提案・実施します



STEP 04

解決策実施後
P D C K サイクルで援助します

※ P D C K サイクルとは

Plan : 企画を立て

Do : プランを実行し

Check : 結果を確認して

Kaizen : 改善することを意味します

僕らのアイデアが地域を変える。

アドリンクは絶えず新たなアイデア出し続け、地域社会の発展に寄与します。

少子高齢化による人口減少で国内の観光市場は縮小傾向にあり、
インバウンド観光が日本の観光産業の新たな活力剤になっていくことは間違いありません。

ただ、言語や文化の異なる外国人に正しく情報発信をしたり、
受け入れ体制を整備することは簡単ではありません。

株式会社アドリンクは外国人観光客の皆様が日本各地に“行ってみたい”、“また来たい”と
思えるような環境を実現し、インバウンド観光を通じて地域活性化に貢献します。



アドリンク
ホームページ




インバウンド
最新情報ブログ



FBグループ
「インバウンドinfo」

〒601-8047
京都市南区東九条下殿田町43 2F
TEL 075-662-8889
EMAIL info@addd-link.co.jp

株式会社アドリンク 
<https://addd-link.co.jp>